

ATTIVITA' DIDATTICA A. S. 2018/19

Nome e cognome del docente SIMONA RIZZITELLI		
Disciplina insegnata ECONOMIA ESTIMO e MARKETING		
Libro di testo in uso CORSO DI ECONOMIA, ESTIMO, MARKETING E LEGISLAZIONE vol. 1 -AMICABILE - HOEPLI		
Classe e Sez . 3 E	Indirizzo di studio AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA	N. studenti 18

Obiettivi raggiunti in termini di		
Conoscenze	Abilità	Competenze
Impresa ed azienda. Fattori della produzione. Lo sviluppo di una idea imprenditoriale. L'attività agricola e le attività connesse	Adattare le metodologie economiche alle realtà strutturali ed aziendali concrete	utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi; Interpretare ed applicare le normative comunitarie, nazionali e regionali, relative alle attività agricole integrate

Programma svolto

- Che cos'è l'economia; i sistemi economici.
- Il consumo: i bisogni; i beni; l'utilità; il consumo;.
- Produzione dei beni.
 La produzione lorda totale e la produzione lorda vendibile. Fattori della produzione: terra, lavoro, capitale, organizzazione. Il tornaconto dell'imprenditore puro e il reddito netto dell'imprenditore concreto. I costi di produzione. I costi per i fattori produttivi aziendali: beneficio fondiario, interessi, stipendi e salari. I costi per i fattori produttivi extra-aziendali: imposte, spese varie, quote (di ammortamento, di manutenzione e di assicurazione).
- L'attività agricola principale e le attività connesse. L'attività agrituristica
- Le imprese individuali e collettive. Le società di persone e di capitali
- I concetti di impresa, azienda, imprenditore. La posta elettronica certificata e la firma digitale.
- La creazione dell'impresa: la verifica dell'idea imprenditoriale, il *business plan*, l'individuazione dei fattori della produzione e dei fornitori, la qualificazione dei costi unitari, la stima del mercato e del prezzo del prodotto, la redazione di un bilancio preventivo, la scelta del modello giuridico. L'avvio di un'impresa. Lo sviluppo dell'impresa attraverso il marketing a attraverso altre misure.
- Il mercato. La domanda, l'offerta e il punto di equilibrio. Concorrenza perfetta, oligopolio e monopolio

Obiettivi minimi

- Concetto di bisogno, di bene e di utilità
- I fattori della produzione;
- L'avvio di una impresa
- La domanda, l'offerta e il punto di equilibrio

Pisa li, 07/06/2019

Il docente

I rappresentanti degli alunni